FEN UCHILE | DCS
Departamento de Control de Gestión y sistemas de Información

CGIN
Centro de Gestión de Información para los Negocios
Universidad de Chile

Resultados encuesta Seguridad y Protección de Datos en Chile

24 de julio, 2025

Encuesta U. de Chile

En el contexto de la transformación digital, la gobernanza de datos personales se ha convertido en un aspecto clave para la competitividad de las empresas. Con el objetivo de conocer el estado actual de estas prácticas en el entorno empresarial chileno, se realizó una encuesta dirigida a empresas que operan en el país.

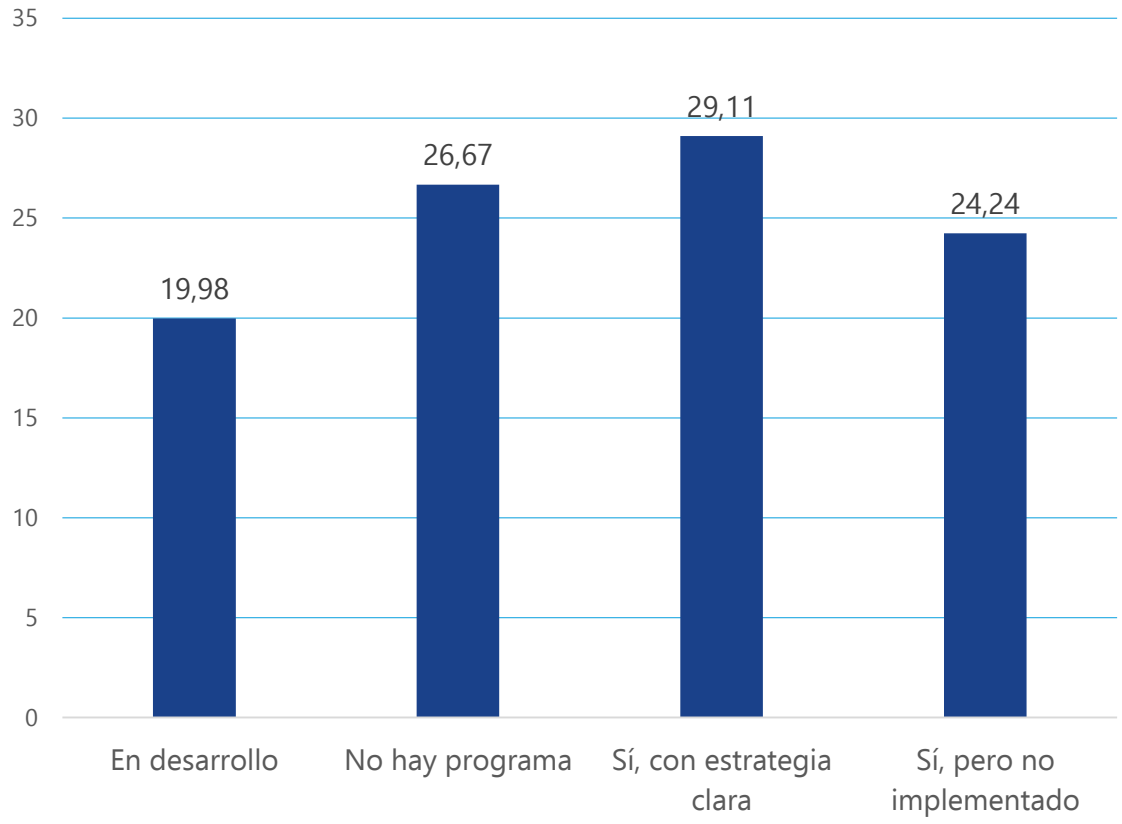
El estudio recopiló **1,107 respuestas válidas**, de las cuales **986 corresponden a empresas en Chile**, proporcionando una visión representativa sobre la madurez y desafíos en la gestión de datos personales en el contexto digital.



Programa

¿Existe un programa formal de protección de datos en su organización?

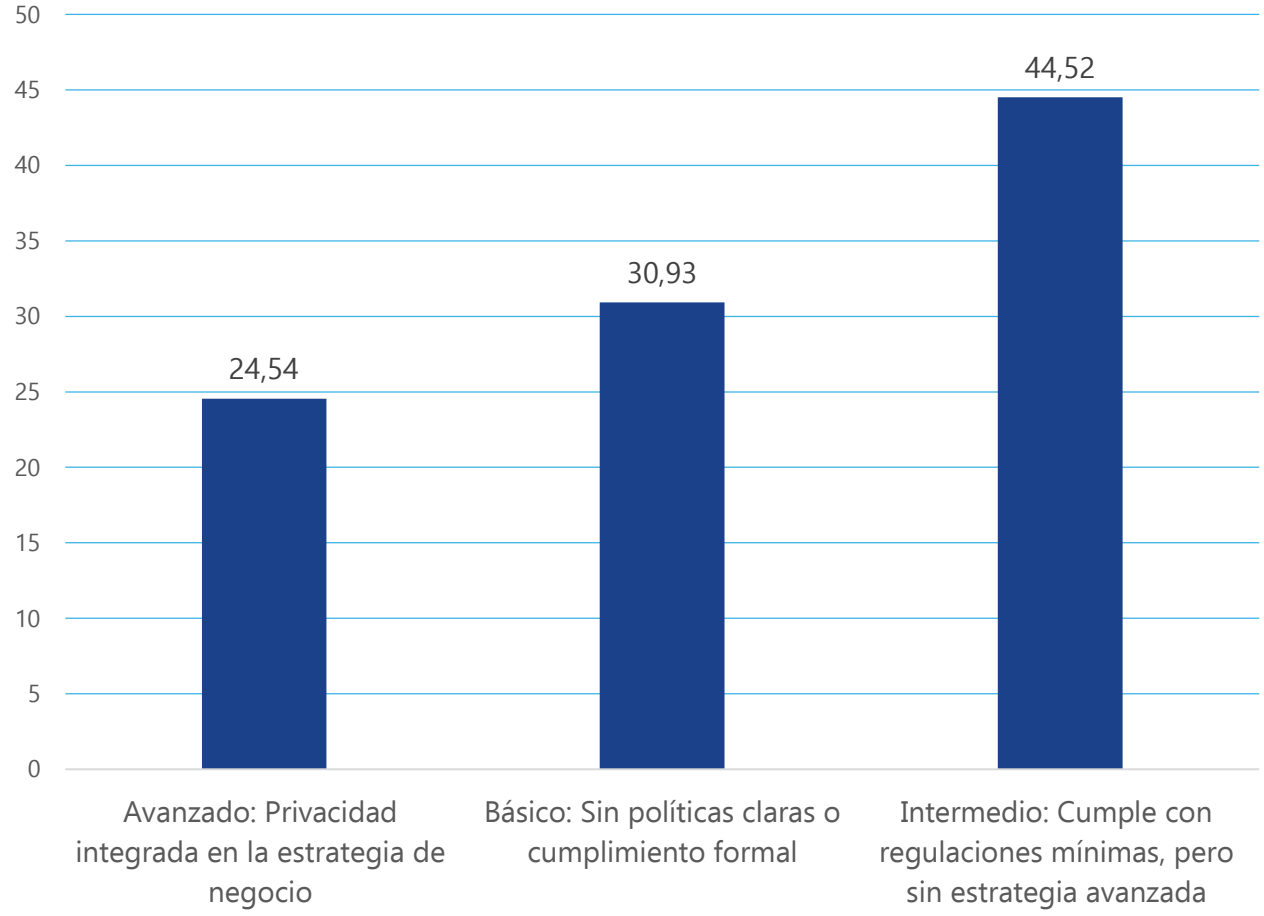
De acuerdo a los resultados obtenidos, el **29,11%** de las empresas cuenta con un programa formal de Protección de Datos con una estrategia clara hoy en día, mientras que el **26,67%** aún no cuenta con un programa.



Nivel de madurez

¿Cuál es el nivel de madurez de la privacidad en su organización?

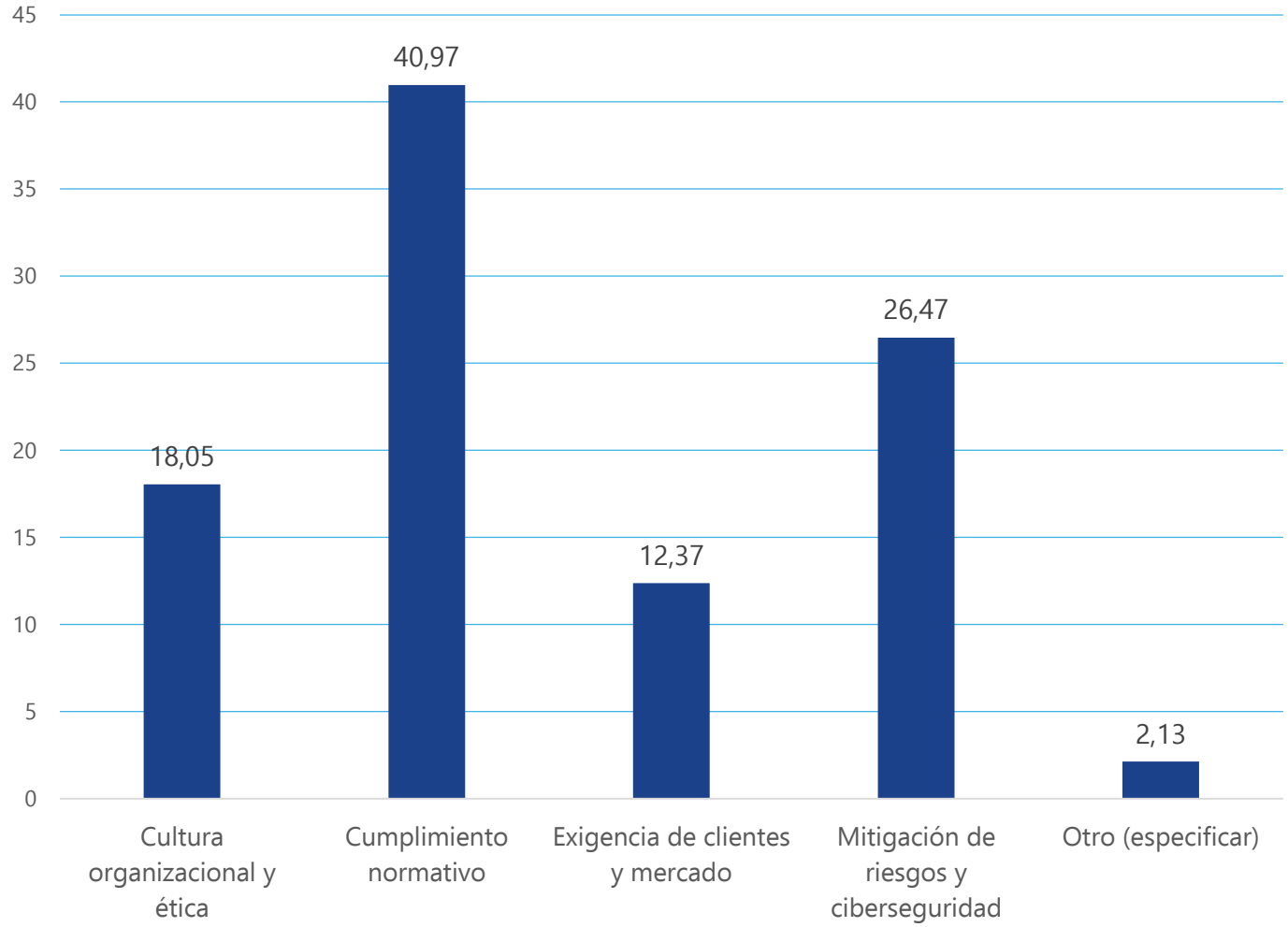
Los resultados reflejan que el **44.52%** de las organizaciones cuentan con un nivel de madurez de la privacidad **Intermedio** que cumple con las regulaciones mínimas sin una estrategia avanzada.



Impulsor principal

¿Cuál es el principal impulsor de la protección de datos en su empresa?

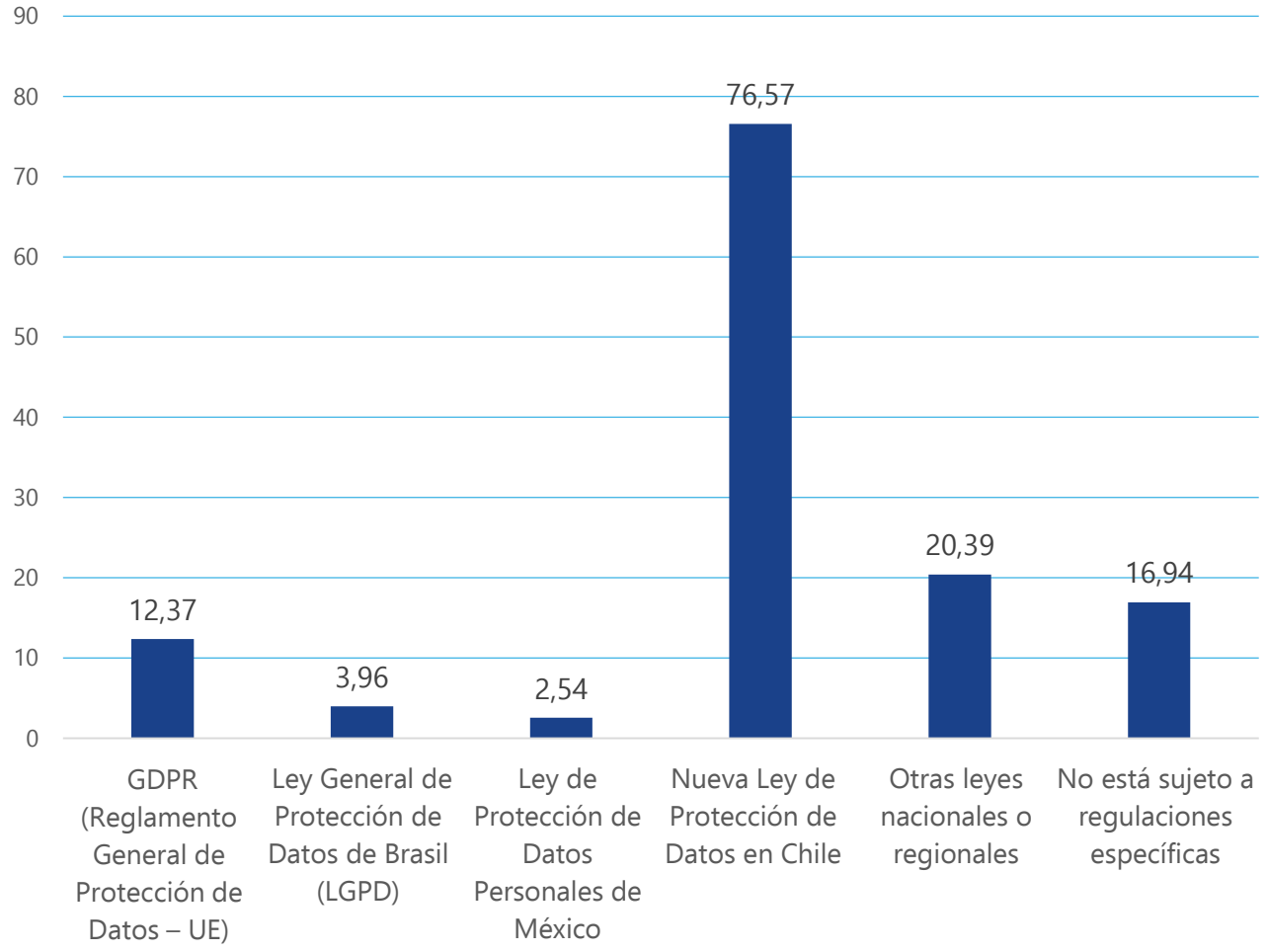
Actualmente el **Cumplimiento normativo** es el principal impulsor de protección de datos en las empresas con un **40,97%**, seguido por Mitigación de riesgos y Ciberseguridad con 26,47%.



Regulaciones

¿A qué regulaciones de privacidad está sujeta su empresa?

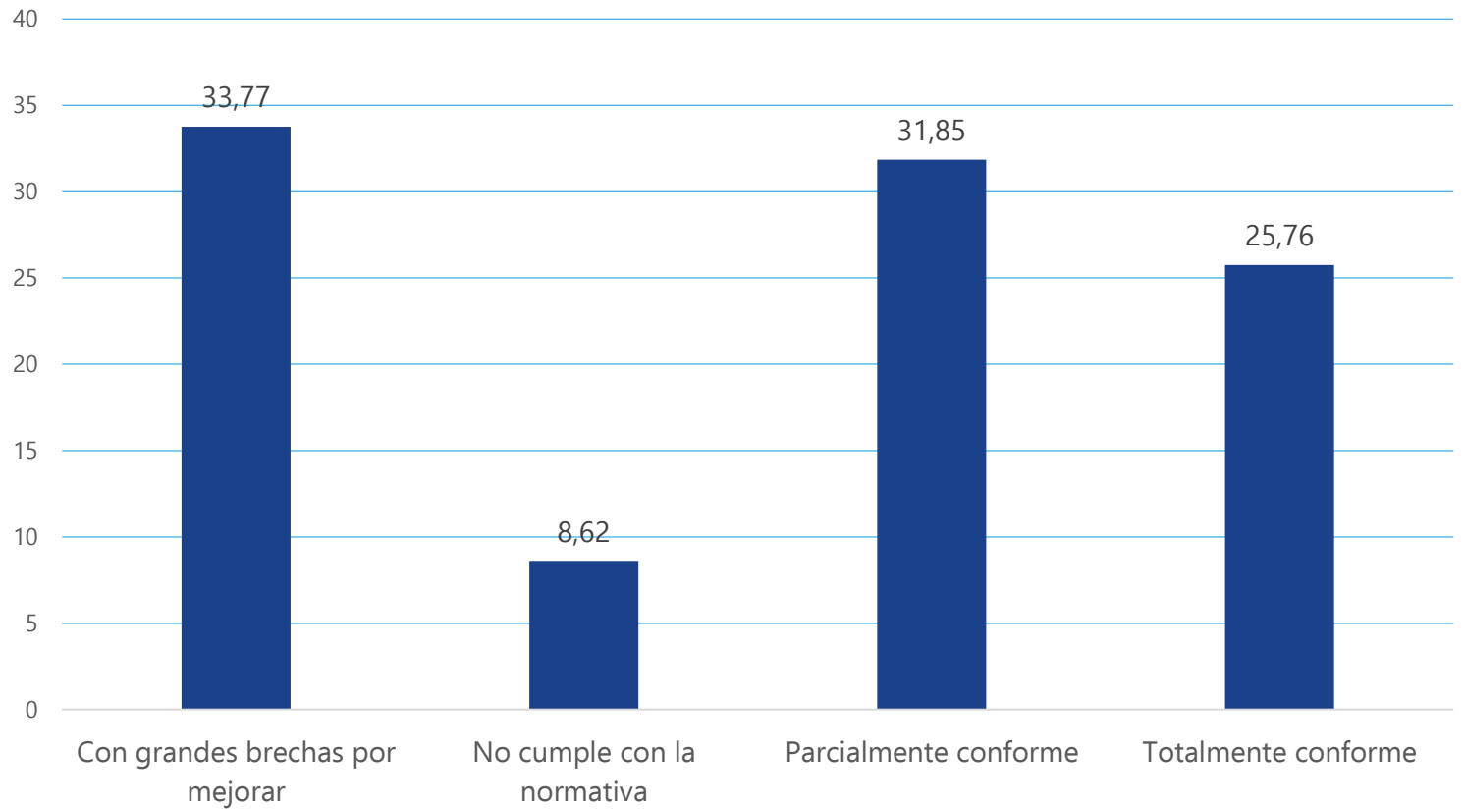
El **76,57%** de las empresas están sujetas a las regulaciones de privacidad regidos por la **Nueva Ley de Protección de Datos en Chile**, mientras que un **20,39%** se rigen por **otras leyes nacionales o regionales**.



Capacidad

¿Cómo evalúa la capacidad de su organización para cumplir con estas normativas?

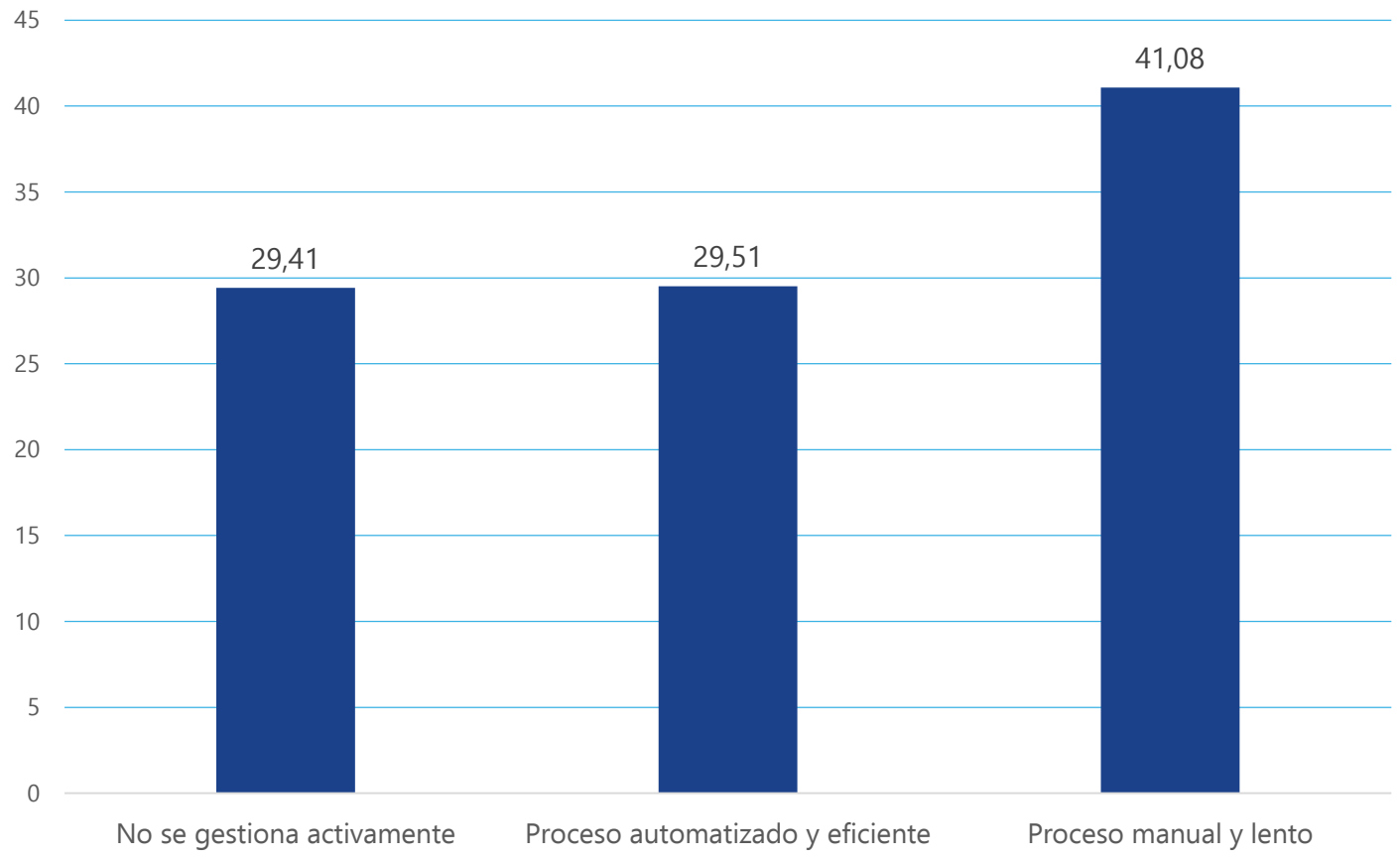
El **33,77%** de los usuarios define la capacidad para cumplir las normativas de su organización con **grandes brechas por mejorar** y el **31,85% está parcialmente conforme** con la capacidad actual.



Gestión derechos titulares

¿Cómo gestiona su empresa los derechos de los titulares de datos (acceso, rectificación, eliminación, portabilidad, etc.)?

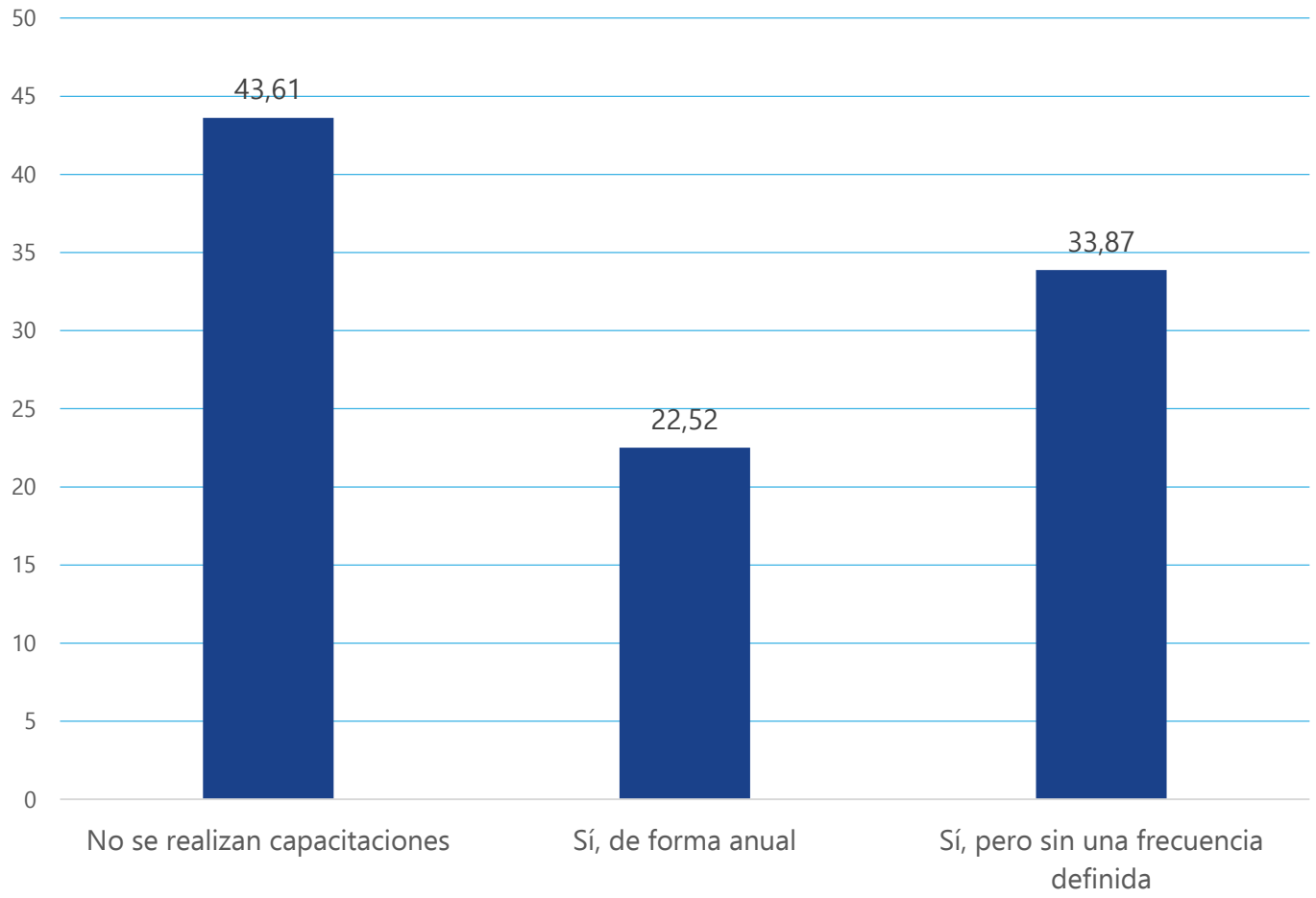
De acuerdo a los resultados, el **41,08%** de la gestión de los derechos de los titulares en las empresas en Chile se gestiona a través de un proceso **manual y lento**, mientras que el **29,51%** utiliza un proceso **automatizado y eficiente.**



Capacitación

¿Se capacita regularmente a los empleados en privacidad y protección de datos?

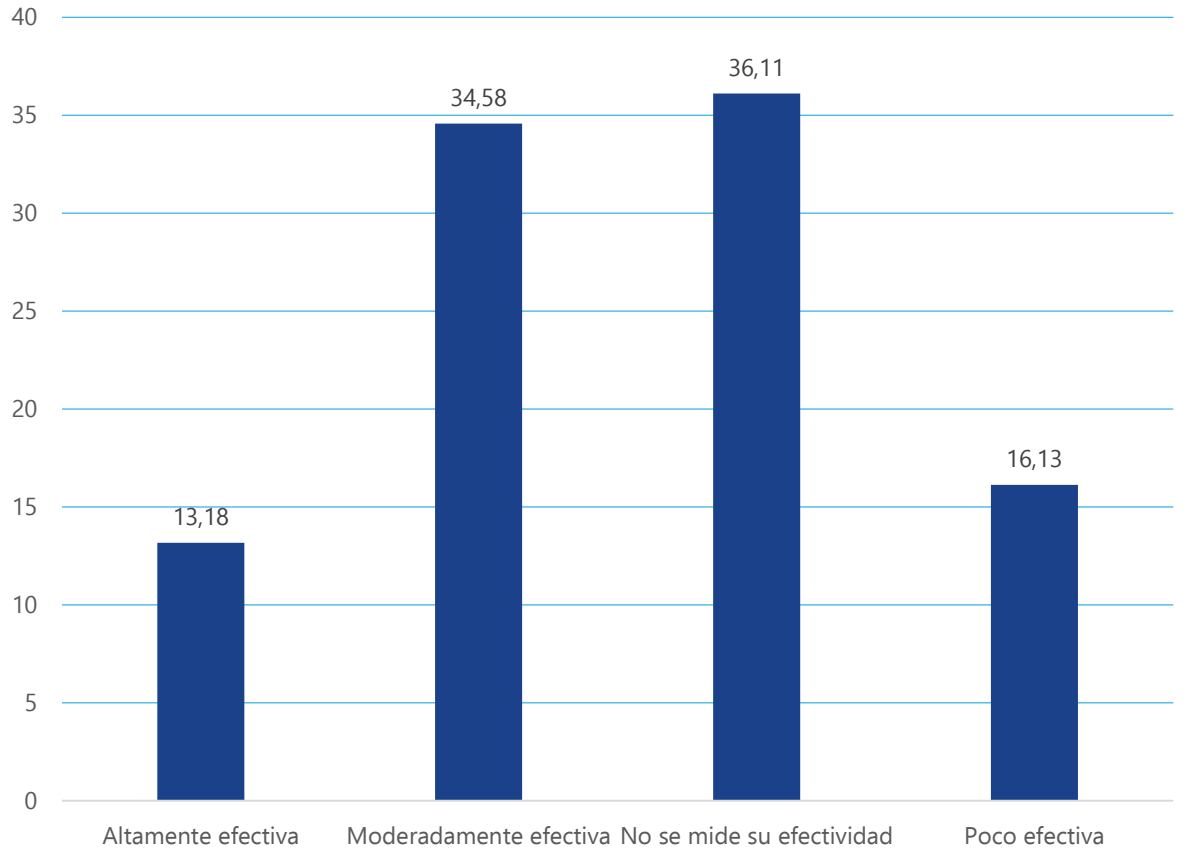
Los resultados determinan que el **43,61%** de las empresas **no realizan capacitaciones regulares a los colaboradores en privacidad y protección de datos** y el **33,87%** lo hace de con una **frecuencia indefinida**.



Efectividad

¿Cómo evalúa la efectividad de la capacitación en privacidad?

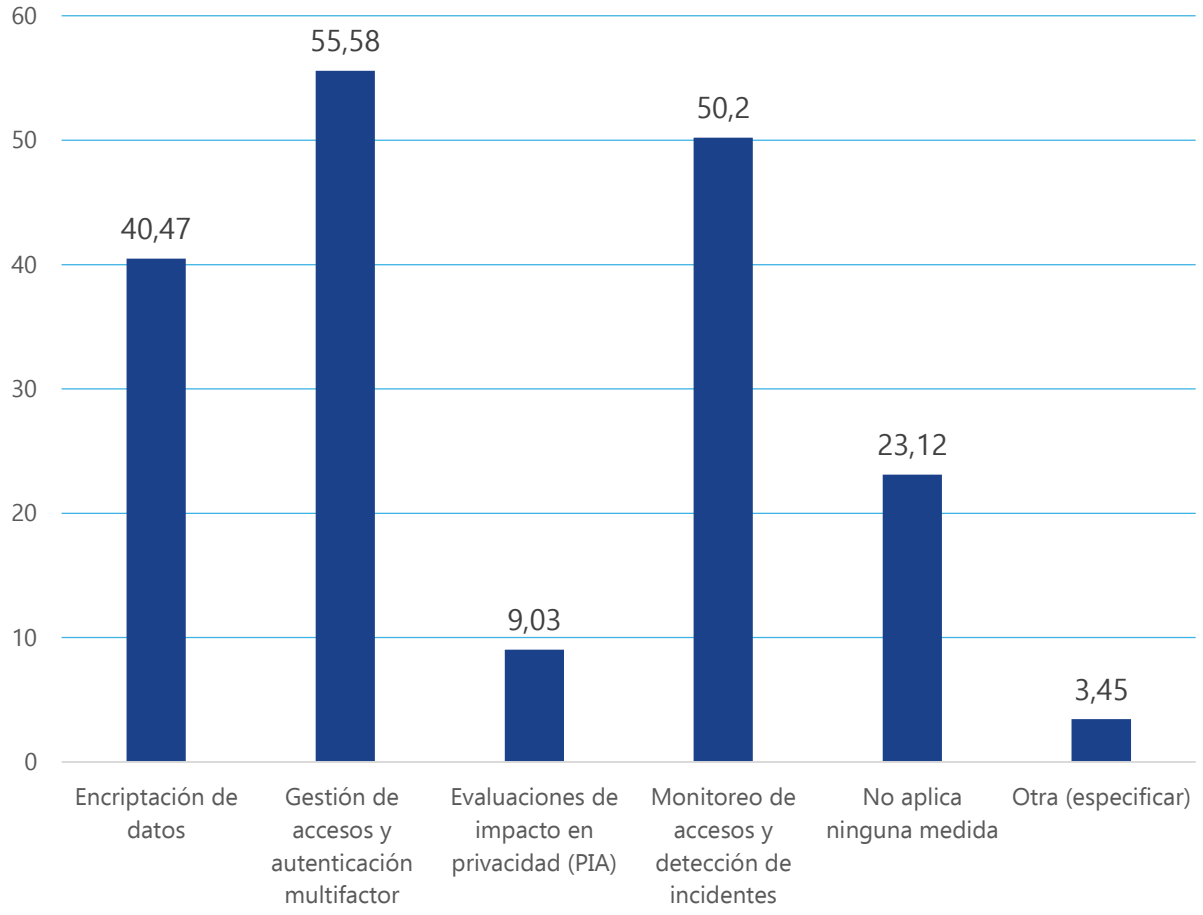
Según el **36,11%** de los colaboradores la efectividad de la capacitación en privacidad **no se mide**, el **34,58%** dice que según evaluaciones es **moderadamente efectiva**.



Medidas de seguridad

¿Qué medidas de seguridad de la información utiliza su empresa para proteger los datos personales?

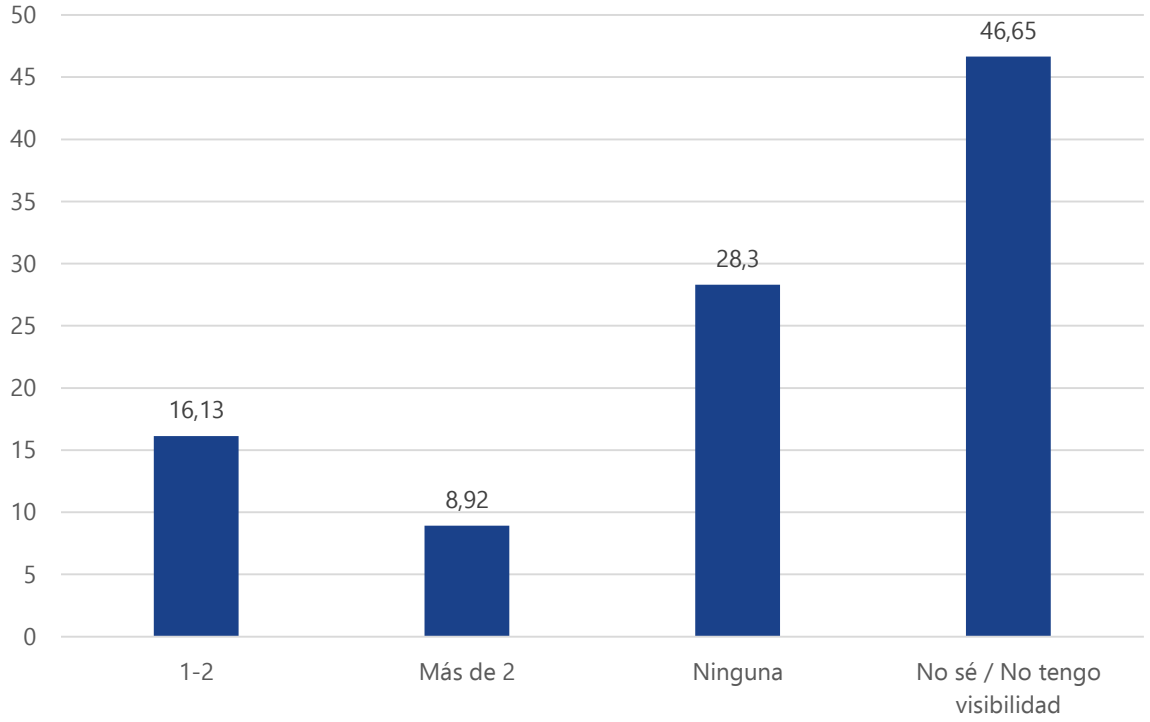
El **55,58%** de los colaboradores afirma que las medidas utilizadas en sus organizaciones para proteger los datos personales se basan en la **Gestión de accesos y autenticación multifactor**, mientras que el 50,20% indican que se basa en el **Monitoreo de accesos y detección de incidentes**.



Brechas de privacidad

¿Cuántas brechas de privacidad ha experimentado su empresa en los últimos 12 meses?

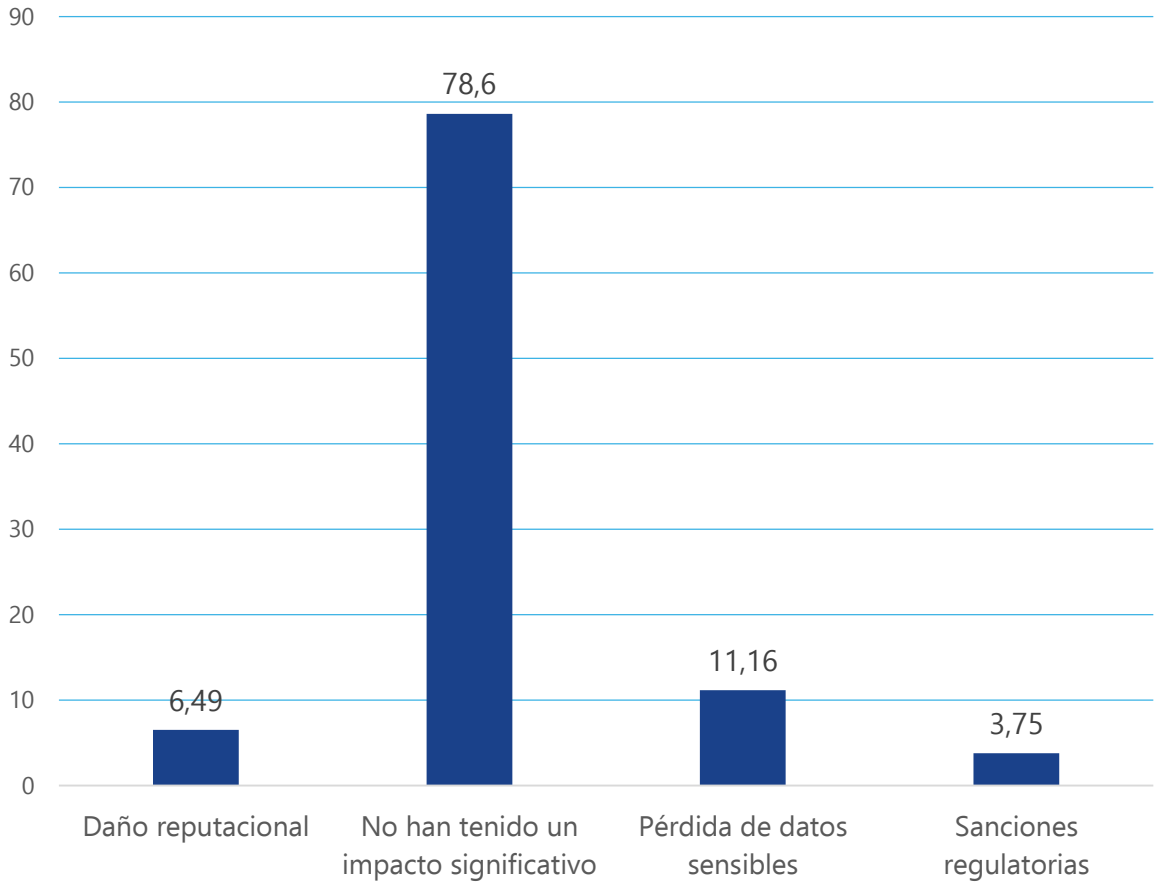
El **46,65%** de los colaboradores afirma **no tener visibilidad en la cantidad de brechas de privacidad** que han afectado su organización en los últimos 12 meses y el **28,30%** afirma que **no ha tenido brechas**.



Medidas de seguridad

¿Qué impacto han tenido estas brechas de privacidad?

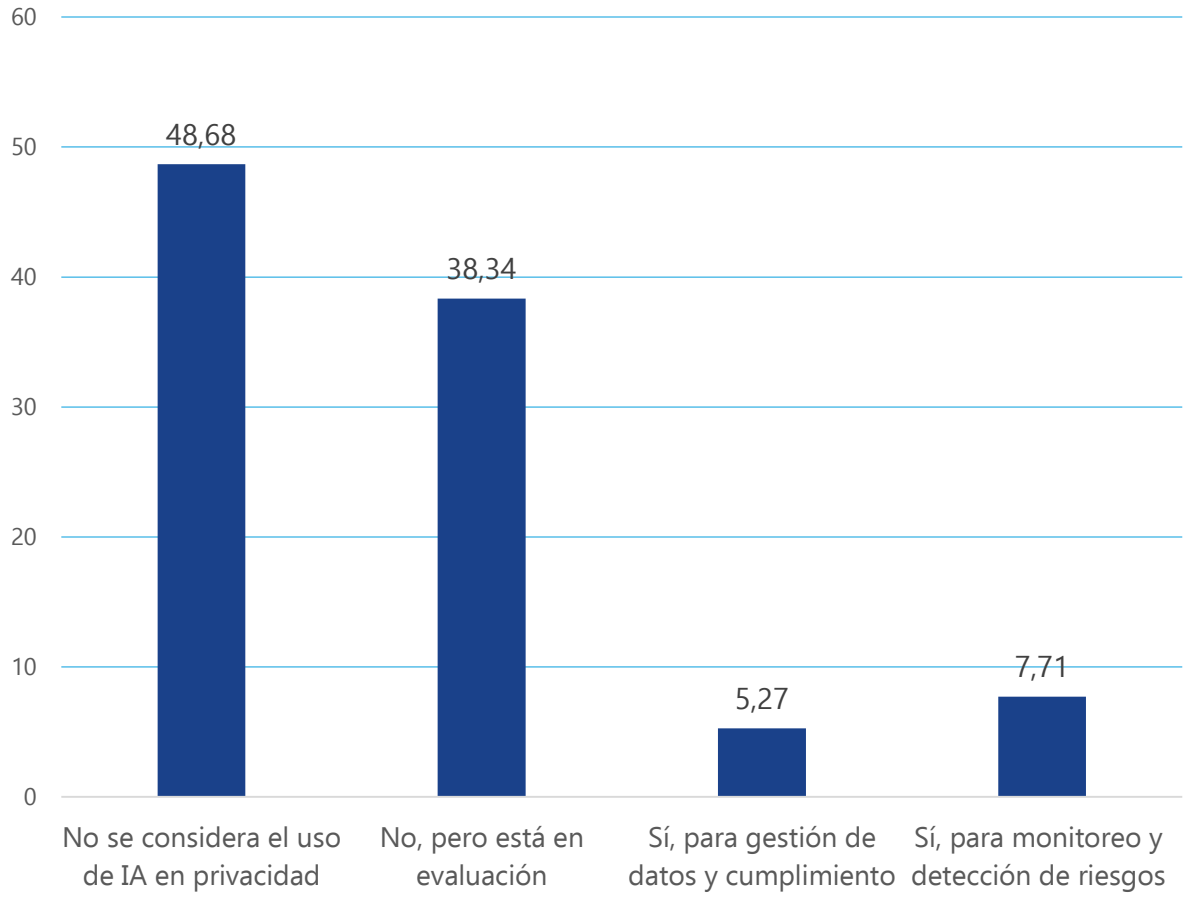
El **46,65%** de los colaboradores afirma **no tener visibilidad en la cantidad de brechas de privacidad** que han afectado su organización en los últimos 12 meses y el **28,30%** afirma que **no ha tenido brechas**.



Inteligencia Artifical

¿Su organización usa inteligencia artificial para gestión de privacidad?

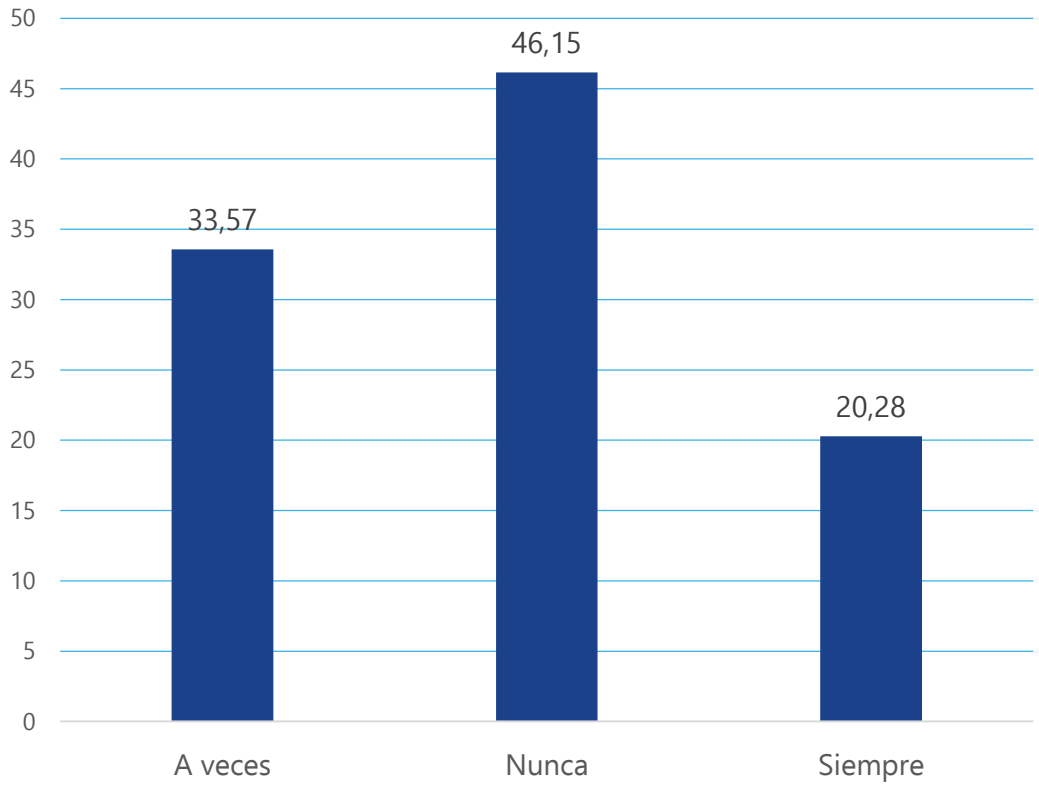
Un **48,68% no considera el uso de Inteligencia Artificial en la gestión de la privacidad**, mientras que el **38,34%** afirma que si bien no está en uso, se está **evaluando la posibilidad de su uso**.



Privacidad por Diseño

¿Su organización aplica el principio de "Privacidad por Diseño" en el desarrollo de productos y servicios?

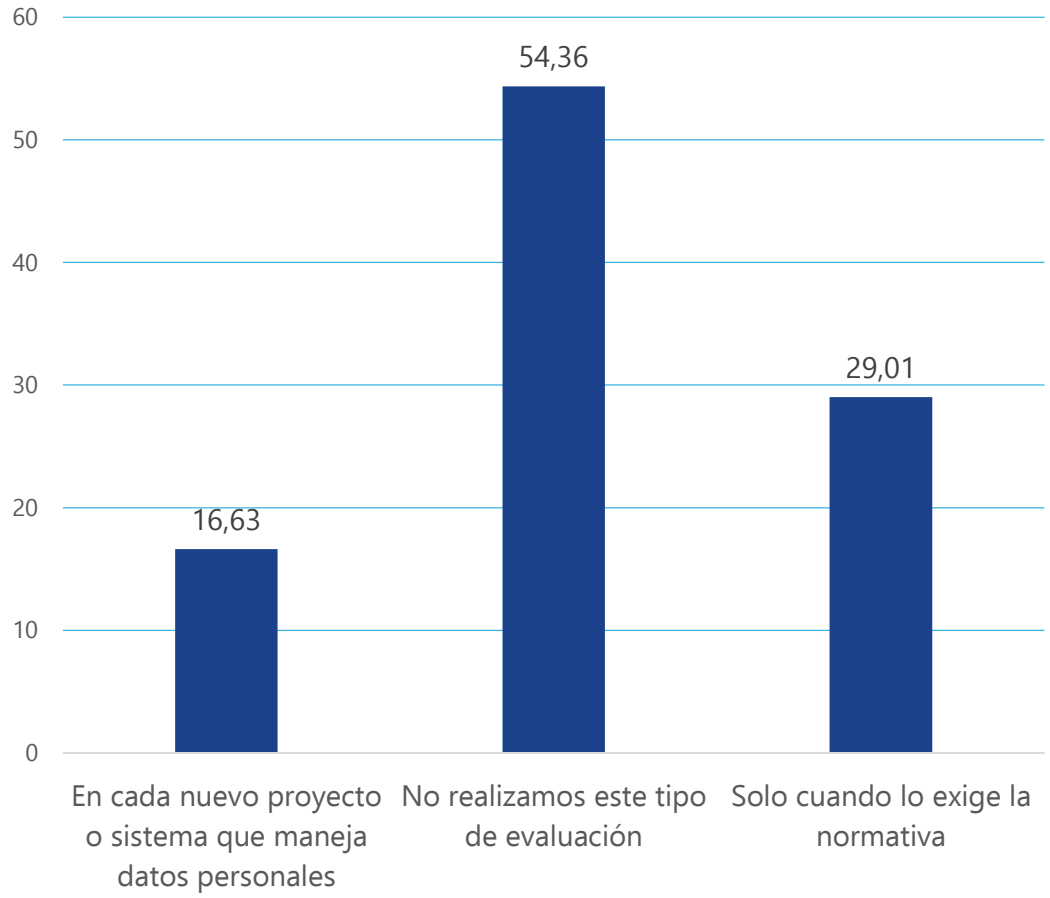
De acuerdo a los colaboradores el **46,15%** afirma que su organización **nunca** aplica el principio de "Privacidad por Diseño" en el desarrollo de productos y servicios, el **33,57%** señala que se usa **a veces**.



PIA

¿Con qué frecuencia realiza Evaluaciones de Impacto en la Privacidad (PIA)?

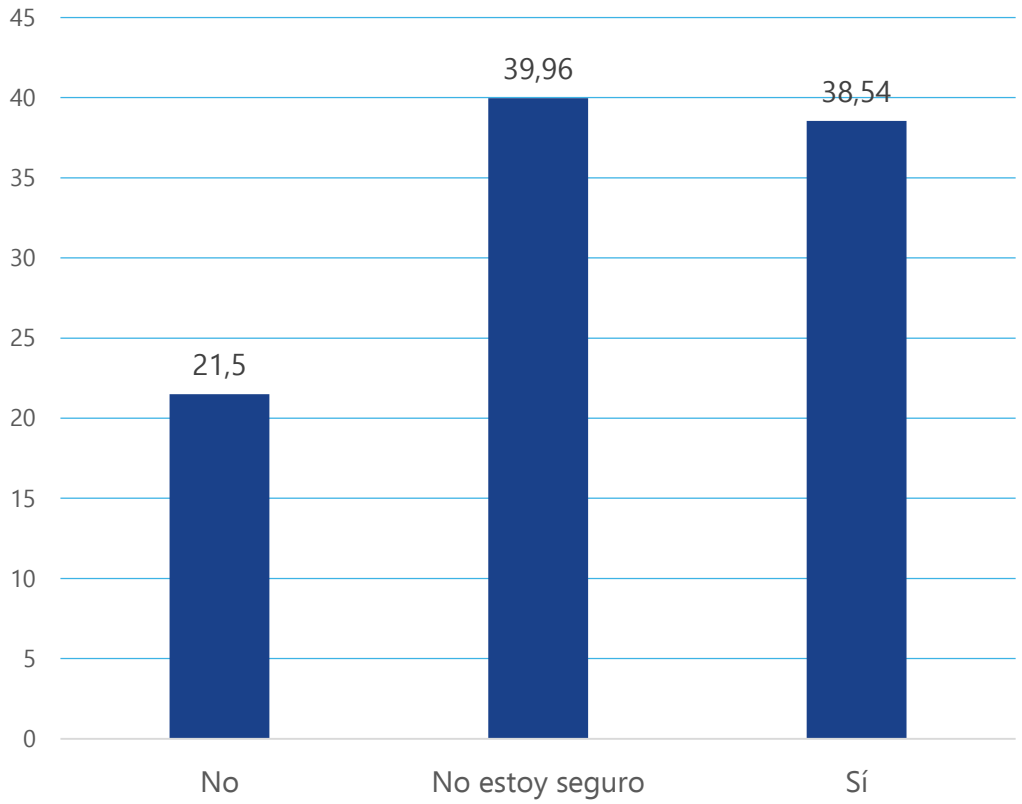
Con respecto a la frecuencia con la que se realizan Evaluaciones de Impacto en la Privacidad (PIA), el **54,36%** de los colaboradores afirma que **no se realizan** dentro de su organización y el **29,01%** indica que se realiza **sólo cuando lo exige la normativa**.



Futuros cambios normativos

¿Considera que su organización está preparada para enfrentar futuros cambios normativos en privacidad y protección de datos?

En cuanto a la preparación para enfrentar futuros cambios normativos en privacidad y protección de datos, el **39,96%** de los colaboradores no está seguro y el **38,54%** afirma que su organización si está preparada.



Conclusiones

- **Privacidad aún en fase intermedia:**

Aunque muchas empresas cuentan con un programa formal de protección de datos, el 44,5% reconoce tener un nivel de madurez intermedio, lo que indica que el cumplimiento existe pero aún carece de una estrategia avanzada e integrada.

- **Motivación reactiva más que estratégica:**

El principal impulsor de las prácticas de protección de datos sigue siendo el cumplimiento normativo (40,97%), seguido por la ciberseguridad. Esto evidencia que muchas organizaciones responden a obligaciones externas más que adoptar un enfoque ético o proactivo.

- **Marco normativo presente, pero con desafíos de cumplimiento:**

Aunque el 76,6% se rige por la nueva Ley de Protección de Datos en Chile, un 33,77% declara tener grandes brechas por mejorar en su capacidad de cumplimiento, reflejando una brecha entre teoría y práctica.

Observaciones Relevantes

- **Gestión de datos y derechos**

La gestión de derechos de los titulares aún se realiza de forma manual y lenta en el 41% de los casos, lo que puede afectar la eficiencia y el cumplimiento en tiempo y forma.
El 36,11% indica que la efectividad de la capacitación no se mide, lo cual debilita el seguimiento de la conciencia organizacional en temas de privacidad.

- **Capacitación y cultura organizacional**

El 43,61% no realiza capacitaciones regulares, y un 33,87% las hace sin frecuencia definida. Esto representa una debilidad crítica en la construcción de una cultura sólida de protección de datos.

- **Seguridad técnica y respuesta a incidentes**

Las medidas de seguridad más frecuentes son autenticación multifactor (55,6%) y monitoreo de accesos (50,2%), lo que indica una adopción creciente de prácticas modernas.

No obstante, un 46,65% de los encuestados indica no tener visibilidad sobre brechas de privacidad, lo que refleja problemas de monitoreo o comunicación interna.

- **Preparación para el futuro**

En cuanto al uso de tecnologías emergentes, el 48,7% no considera el uso de inteligencia artificial para la gestión de privacidad, aunque un 38,3% la está evaluando.

El principio de “Privacidad por Diseño” se aplica “nunca” en el 46,1% de los casos y sólo “a veces” en otro 33,6%, lo que indica una débil integración temprana de la privacidad en el desarrollo de productos.

Más de la mitad (54,4%) no realiza Evaluaciones de Impacto en la Privacidad (PIA), y el 29% solo las ejecuta cuando lo exige la ley.

Reflexión Final

Los resultados muestran que muchas organizaciones chilenas están en transición hacia una gestión más estructurada y estratégica de la privacidad. Aunque existen avances normativos y técnicos, las brechas en cultura organizacional, automatización, evaluación continua y visión proactiva deben ser abordadas para consolidar un modelo de gobernanza robusto y preparado para los desafíos normativos y tecnológicos del futuro.

FEN UCHILE | DCS
Departamento de Control de Gestión y sistemas de Información

CGIN
Centro de Gestión de Información para los Negocios
Universidad de Chile

Resultados encuesta Seguridad y Protección de Datos en Chile

24 de julio, 2025